

MYRIAM  
MARTÍNEZ  
SAN EMETERIO

C/Monsalupe 26  
28047 Madrid

+34 658 119 993

GESTORA DE DOCUMENTACIÓN

[myriamcantabria@yahoo.es](mailto:myriamcantabria@yahoo.es)

[linkedin.com/in/myriammar-tinezsanemeterio](https://www.linkedin.com/in/myriammar-tinezsanemeterio)

## PERFIL PROFESIONAL

Soy documentalista y me dedico a ayudar a las personas y empresas en el uso de la información, facilitando su transmisión y apoyando la difusión del conocimiento externo/interno de las organizaciones, de forma sistemática y eficiente, para la generación de recursos y la obtención de ventajas competitivas en cualquier de los mercados de actividad.

## HABILIDADES

Mi experiencia profesional parte del principio de la **sociabilidad** y la **empatía**, siempre involucrada en la empresa y con gran pasión por el trabajo, **flexible** y **autónoma**, muy **perseverante** en todos los procesos sociales y humanos, y con **tolerancia** a la **frustración** y la **adversidad**.

## HABILIDADES DIGITALES

Sistema operativo: Windows, Chrome OS  
Adobe Professional: Indising, Photoshop.  
Gestores de contenido: WordPress, Commitium, propio.  
Gestores documentales: Alfresco, Knosys Enterprise.  
Web 2.0: Blog, Facebook, Twitter, LinKedin, SlideShare, Flickr, Youtube, Instagram.  
Plataforma formación: Moodle, Scorm.  
Microsoft Office: Acces, Excel, Power Point, Word.  
Otras herramientas y aplicaciones: Hootsuite, Skype, Canva, RSS, FTP Filezilla, Zoom, Google Meet, Slack.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Documentación

#### Directora de contenidos. Versys Ediciones Técnicas, 2018-Act.

- Gestión de contenidos editoriales para la publicación técnica-profesional.
- Diseño de productos editoriales para la comunicación sectorial.
- Selección, análisis y tratamiento de recursos y fuentes de información del sector.
- Búsquedas bases de datos publicaciones científicas: Elsevier, Mdpi, OHIS, PubMed.gov.
- Análisis y evaluación de datos: investigación, mercado (commodities sector agroalimentario). Uso de indicadores/KPIs.
- Contacto con colaboradores: investigadores, analistas, especialistas de producto.

#### Objetivos alcanzados:

- Reorientación editorial del producto hacia contenidos vinculados a tecnologías y aplicaciones 4.0.
- Incremento de uso de recursos de información bajo el prisma de la fiabilidad, veracidad e impacto sobre el sector. Manejo medio de unas 50-100 fuentes de información especializadas.
- Gestión redes sociales: incremento seguidores Twitter, Facebook y LinkedIn.
- Curador de contenidos y mejora análisis de datos de mercado.
- Mejora de resultados financieros anuales.

#### Directora de Documentación. Grupo TecniPublicaciones, 1996-2018.

- Documentalista analista, especializada en implantación de servicios de gestión de información y conocimiento sectorial.
- Definición de flujos de información entre departamentos y equipos de trabajo a través de herramientas social media.
- Desarrollo de productos de información "ad hoc" en temáticas diferenciadas orientadas a facilitar el acceso a recursos especializados.
- Evaluación, análisis y desarrollo de estructuras informativas especializadas: Biblioteca, Fototeca digital, Repositorio corporativo. Uso de indicadores/KPIs.
- Clasificación, catalogación y descripción de los fondos documentales: bases de datos.
- Creación de catálogos, listas de difusión, bibliografías.
- Uso de herramientas web 2.0. en al creación de un repositorio de acceso interno: recursos de información organizados e indizados con el uso de taxonomías especializadas por sector.
- Formación de usuarios en el uso de las herramientas documentales desarrolladas.
- Gestión de patentes y uso de base de patentes.
- Gestión de equipos para desarrollo de productos de contenidos destinados a web corporativas y medios especializados.

#### Objetivos alcanzados:

- Fondo fototeca digital con 250.000 imágenes disponibles.
- Fondo biblioteca con 2500 publicaciones.
- Fondo hemeroteca con publicaciones en línea y formato papel de 200 publicaciones.
- Búsquedas selectivas de información alcanzadas a nivel externo aproximadamente entre 300 y 500.
- Servicio de apoyo a clientes en conflictos de marcas, competencia desleal, desarrollo de nuevos productos, carteles empresariales,

## IDIOMAS

Español nativo  
Inglés nivel B2  
Francés nivel B1

## PUBLICACIONES

[Google Books, ¿nuevos mercados, nuevos competidores?](#). DEA/UCM [preprint]. En: e-lis, 2010.  
[Publicidad online en medios sectoriales: caso Grupo TecniPublicaciones](#). En: El Profesional de la Información, vol. 19, nº2, marzo-abril 2010, p. 194-200, ISSN: 1386-6710.

- introducción en nuevos mercados.
- Desde 2002-2004, proveedores de contenidos web para el Grupo Correo.
- Desarrollo productos de datos y su evaluación para los diferentes sectores de mercado: precios, producción, comercio exterior (commodities agro-alimentarios, energéticos, metalúrgicos).
- Desarrollo y gestión de consultas de base de datos de legislación alimentaria.
- Desarrollo y gestión de consultas base de datos de aperturas de nuevas empresas.

### Docente

#### **Profesora Asociada de la Facultad de Ciencias de la Documentación, Septiembre 2022**

Universidad Complutense de Madrid

Impartiendo asignaturas "Datos e Información para empresas".

#### **Docente. Innovación y Desarrollo Local, S.L., Mayo 2019.**

Certificado de Profesionalidad SSCB0111 Prestación de Servicios Bibliotecarios

Impartiendo Módulo: MF2022\_3: Información y formación de usuarios de la biblioteca que incluye las unidades formativas (120 horas):

UF1928: Gestión de la información destinada al usuario de la biblioteca.

UF1929: Gestión de la formación destinada al usuario de la biblioteca.

#### **Docente/Tutora Online. INAFOP, 2013-2017.**

Creación, desarrollo e impartición del curso on-line: "Uso de fuentes sectoriales de información en evaluación de mercados" (Mensual).

## EDUCACIÓN

EXECUTIVE MBA, EAE Business School, 2020-2023.

DOCTORADO DE DOCUMENTACIÓN: FUNDAMENTOS, TECNOLOGÍAS Y

APLICACIONES: UCM Madrid, 2008-2010.

MÁSTER EN TÉCNICAS EMPRESARIALES PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE

PYMES: Fundación EOI Madrid, 1992-1993.

POSTGRADO EN DOCUMENTACIÓN: SEDIC Madrid, 1989-1990.

POSTGRADO EN ARCHIVOS, BIBLIOTECAS, DOCUMENTACIÓN Y MUSEOS:

CEU, Madrid, 1988-1989.

LICENCIADA EN GEOGRAFÍA E HISTORIA: UCM Madrid, 1983-1988.

## FORMACIÓN CONTINUA

Certificado de la Docencia para la Formación Profesional para el empleo: Adams Formación. Madrid, 2018-2019.

Storytelling visual: mapas, fotos y vídeos inmersivos, gráficos . Google España, 2019.

Big Data: el valor añadido de los datos en su negocio. Universidad Católica de Murcia, 2016.

Introducción al Business Intelligence y al Big Data (2.ª edición). Universitat Oberta de Catalunya (UOC), 2016.

Vigilancia tecnológica, herramientas y estrategia. Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología, OVTT. Universidad de Alicante, 2016.

Internet invisible. SEDIC, 2009.

Curso on-line Aplicaciones Libres, Archivos y Web Social. SEDICFORMA, 2007.

Impacto de la propiedad intelectual en los servicios de información de las bibliotecas y centros similares. SEDIC, 2005.

Auditoría de la información. SEDIC, 2002.

Documentación y Bases de Datos de Patentes, Marcas y Diseños Industriales. SEDIC, 1996.

La Estadística como herramienta en Documentación. SEDIC, 1990.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

Mentora dentro del "Programa de Mentoring GPS PRO", de la Universidad CEU San Pablo. 2021-2022.

Evaluadora de la publicación: "El Profesional de la Información", publicación sobre información, bibliotecas y nuevas tecnologías de la información. Primera revista española de Biblioteconomía y Documentación indexada por las dos bases de datos bibliográficas internacionales más importantes: ISI Social Science Citation Index y Scopus. Desde mayo de 2010.

Socio de la Sociedad Española de Documentación Científica (SEDIC), desde el año 1989.

Vocal de la Junta Directiva de la SEDIC desde el año 2005 hasta abril de 2011.

Miembro vocalías de publicaciones y comunicación de SEDIC.