UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

MÁSTER UNIVERSITARIO

INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Campo de estudio: **Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/idemcon

Orientación: **académica-científica**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso (2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

Formar investigadores especializados en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing y la contabilidad que puedan incorporarse a programas de **Doctorado** de universidades públicas y privadas. Para ello, proporcionamos a los/las estudiantes las herramientas conceptuales y metodológicas principales para desarrollar investigaciones de calidad que tengan un alto impacto científico y social.

Asimismo, el Máster Universitario forma a los profesionales en una **competencia blanda *(soft skill)* fundamental**, cómo buscar una respuesta, de forma eficiente, a los problemas y desafíos que puedan surgir en las organizaciones (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro o administraciones públicas) para hacerlas más competitivas.

DESTINATARIOS

El Máster Universitario está especialmente dirigido a **docentes no doctores y estudiantes con una buena trayectoria académica** que quieran dedicarse a la docencia universitaria y/o la investigación científica en el ámbito de la dirección de empresas, el marketing o la contabilidad.

Pero también es una oportunidad para **consultores y ejecutivos** que quieran actualizar sus conocimientos en estas áreas y deseen completar su experiencia con un enfoque científico, aplicando los últimos avances en investigación para una toma de decisiones más eficiente. Asimismo, puede ser útil para **graduados recientes** que quieran diferenciarse y prioricen desarrollar *soft skills* que den un valor añadido a la hora de enfrentarse a los problemas organizativos de una forma rigurosa y sistemática.

Para cursar el Máster se requiere estar en posesión de un título de Licenciatura o Grado en Administración y Dirección de Empresas o un título en el que se impartan materias fundamentales de dirección de empresas, marketing o contabilidad. Se recomienda tener un buen nivel de inglés, para una adecuada comprensión del material de trabajo que se utiliza a lo largo del programa.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Cursar con éxito el Máster Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad facilita el acceso a los programas de Doctorado del área y capacita a sus egresados para realizar una tesis doctoral sobresaliente que luego culmine en publicaciones de alto impacto científico y que contribuyan al desarrollo económico y social.

Asimismo, los egresados del Máster serán capaces de acercar la universidad a la empresa y aplicar el conocimiento científico y las herramientas metodológicas que en aquellas se desarrollan para transformar las organizaciones en las que trabajen y hacerlas más eficientes, convirtiéndose en activos clave de las mismas.

Para ello, contamos con una plantilla de excelentes profesores, todos ellos doctores, con una amplia trayectoria docente e investigadora, con más de cuarenta sexenios de investigación y con publicaciones en las revistas internacionales de mayor prestigio. También contamos con la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, una de las bibliotecas con más recursos en el ámbito de la economía y la empresa de España.

Todo ello, nos ha permitido convertirnos en el **mejor máster** de investigación en administración

y dirección de España (ranking de El Mundo) y en el **segundo mejor máster** de investigación en *management* en España (ranking Eduniversal).

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo Obligatorio: 24 ECTS obligatorios
- Especialidad: 24 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y se cursan 24 ECTS en cada uno de ellos. Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster en una de las líneas de investigación vinculadas a la especialidad escogida.

Existen tres especialidades diferentes, por lo que los estudiantes cursarán las asignaturas optativas de la especialidad que elijan, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional: Dirección de Empresas, Marketing o Contabilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo Obligatorio		
Fuentes de Datos	6	1º
Metodología de la Investigación	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación I	6	1º
Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación II	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Especialidad de Dirección de Empresas		
Emprendimiento e Innovación	6	2º
Estrategias para el Crecimiento Empresarial	6	2º
Operaciones, Tecnología y Cadena de Suministro	6	2º
Organización y Recursos Humanos	6	2º
Especialidad de Marketing		
Análisis del Comportamiento del Consumidor	6	2º
Comunicación en Marketing y Distribución Comercial	6	2º
Investigación en Marketing	6	2º
Marketing y Nuevas Tecnologías	6	2º
Especialidad de Contabilidad		
Análisis y Evaluación de la Información Contable	6	2º
Conocimiento y Control de la Información Contable	6	2º
Contabilidad desde la Perspectiva Histórica y Sectorial	6	2º
Normativa Contable	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas

economicasyempresariales.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/idemcon

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es