

Máster en Edición



OBJETIVOS

Objetivo general

Facilitar al alumno las herramientas necesarias para convertirse en un profesional de la edición

Crear un Plan Editorial

Desde la concepción del catálogo, de los títulos y los autores, hasta la cumplimentación de los contratos, cálculo del presupuesto de ejecución del prototipo, el detalle de las especificaciones técnicas del original, etc.

Imprimir el primer Libro del catálogo

Creación y composición del libro elegido para imprimir y que cobrará forma al final del máster.

Aprender a pensar en Digital

Tener presente el uso de las herramientas digitales en todos los ámbitos editoriales, especialmente en los procesos creativos, en la comunicación, en la gestión de la impresión y, también, en la distribución.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



Profesionales

Titulados que trabajen en editoriales o sectores afines y deseen mejorar su capacitación para liderar proyectos editoriales integrales.

Titulados universitarios

En materias afines a Humanidades que quieran dirigir su carrera profesional al ámbito editorial.

INFORMACIÓN



Titulación

Título propio emitido por la Universidad la Universidad Complutense de Madrid.



Evaluación

Se obtiene por el rendimiento en los trabajos asignados, la defensa del proyecto y la creación y producción del libro. Para la entrega del título se requiere, además, una asistencia a clase no inferior al 85%.



Horario

Horario lectivo compatible con la actividad profesional.

Fin de semana:

- Viernes de 17 a 22 hrs.
 - Sábados de 9 a 14 hrs.
-

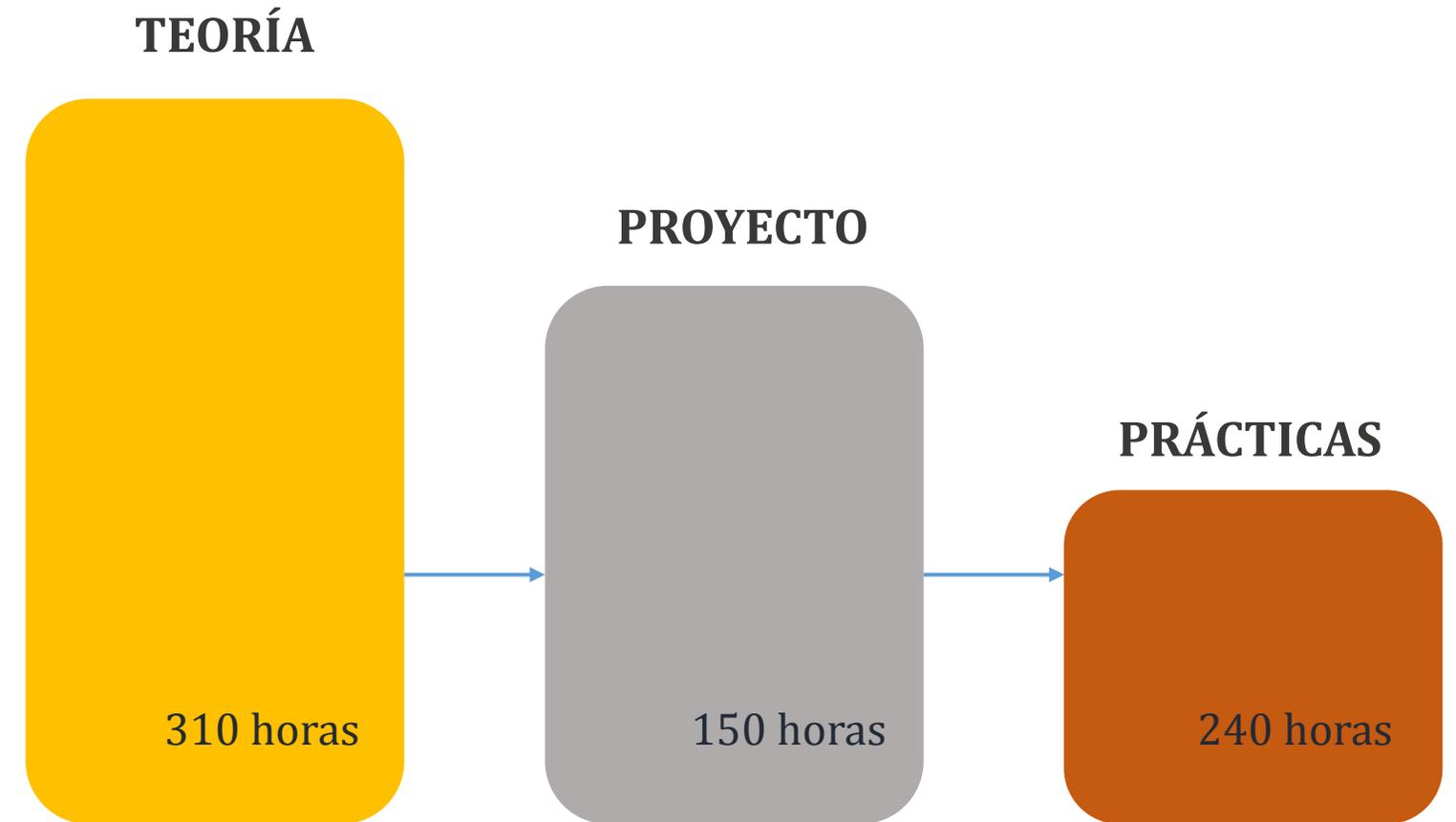


Precio

6.850 €

METODOLOGÍA

El máster, con una duración de un año académico, se sustenta en tres pilares: teoría, proyecto final y prácticas. Los tres están conectados para que el alumno tenga una visión de conjunto de todas las áreas fundamentales de la edición.



700 HORAS

EQUIPO ACADÉMICO

El éxito de nuestro proyecto es
el trabajo en equipo

Dirección

Diseña y crea el programa.
Selecciona a los ponentes y vela por
el buen funcionamiento general del
máster.

Tutores

Acompañan y orientan a los alumnos
en la creación del proyecto final.
Intervienen en la gestión de equipos y
ayudan a los alumnos en la toma de
decisiones.

Coordinación

Gestión de prácticas y contacto con
las editoriales colaboradoras. Área
administrativa y relación permanente
con los alumnos.

PROFESORES

Los mejores profesionales de empresas e instituciones relacionadas con la industria editorial y cultural

1	Miguel Barrero	Director general de negocios digitales y nuevos desarrollos. SANTILLANA
2	Víctor Benayas	Director técnico y de diseño. PENGUIN RANDOM HOUSE
3	Javier Celaya	Experto en edición digital. DOSDOCE.COM
4	Ramón Estrada	Director de producción. SANTILLANA
5	María Fasce	Directora de Alfaguara y Taurus internacional. PENGUIN RANDOM HOUSE
6	Dionisio García	Director de control de gestión. SANTILLANA
7	Irene González	Asesora jurídica. SANTILLANA
8	Belén Bueno	Directora de Recursos Humanos. SANTILLANA
9	Mercedes García	Maquetadora. Experta en Indesign
10	Luis Magrinyá	Editorial ALBA
11	Juan González	Director del Máster

PROFESORES

12	José Luis Gonzalo	Director del Máster. Profesor UCM
13	Manuela Lara	Directora de proyectos y desarrollos. SANTILLANA
14	José Manuel Cerezo	Director de contenidos digitales. SANTILLANA
15	Jesús Moreno	Gerente de Jesús Moreno & Asociados
16	Enric Juan Redal	Director global de contenidos educativos. SANTILLANA
17	Ana Bustelo	Grupo PLANETA
18	Ana Isabel Calvo	Consultora digital. DIGITAL22
19	Francisco E. Martínez	Presidente de FANDE y UDL
20	Inés Vergara	Editora de Taurus. PENGUIN RANDOM HOUSE
21	Francisco Javier Olmos	Editor Freelance. Corrector ortotipográfico
22	Vanesa Pérez Sauquillo	Escritora y especialista en edición infantil y juvenil
23	Pilar Reyes Forero	Directora editorial de Alfaguara y Taurus. PENGUIN RANDOM HOUSE
24	Mario Tascón	Consultor experto en medios digitales. Director en Prodigioso VOLCÁN
25	Antonio Muñoz Vico	Asociado Senior en GARRIGUES

PROFESORES

26	Antonia Salvador	Profesora de la UCM
27	Carlota del Amo	Directora de comunicación. PENGUIN RANDOM HOUSE
28	Daniel Martínez	Director gerente. BIBLIOTECA NUEVA y SALTO DE PÁGINA
29	Elena Martínez	Editora ejecutiva de Taurus y Debate. PENGUIN RANDOM HOUSE
30	Enrique Redel	Editor en IMPEDIMENTA
31	Julián Rodríguez Marcos	Editor en PERIFÉRICA
32	Koro Castellano	Directora de KINDLE ESPAÑA
33	Mario Grande	Traductor literario
34	Paco Gómez	Escritor
35	Mónica Díaz	Directora de UDL
36	Paula Corroto	Periodista
37	Ruth Toledano	Periodista y editora
38	Samuel Alonso	Editor en EL ZORRO ROJO
39	Sergi Álvarez	Director de marketing GRUPO PLANETA

PROFESORES

40	Eduardo Jiwnani	Editor. Director de arte. LA LITerna ROJA
----	-----------------	---

41	María Olivera	Profesora UCM
----	---------------	---------------

42	Juan Carlos Suñén	Editor de poesía
----	-------------------	------------------

--	--	--

CONTENIDOS



1 Introducción al mundo editorial

- Contenido y objetivos del máster.
 - Cómo es una editorial por dentro.
 - Historia de la edición española.
-

2 El proyecto editorial

- Economía editorial.
- El mercado internacional e hispanoamericano.
- Agencias editoriales.
- Ferias.
- Derecho editorial.
- Informes de lectura.
- Propiedad Intelectual.
- Recursos Humanos.
- Realización editorial.
- Nuevas editoriales.
- Plan Editorial.
- Producción editorial.

CONTENIDOS



3 Técnicas editoriales

- Diseño gráfico.
 - Maquetación.
 - Corrección ortotipográfica y de estilo.
-

4 Tipos de edición

- La edición literaria.
- La edición de poesía.
- Los libros antiguos y de bibliófilo.
- La traducción.
- El bestseller.
- El libro de no ficción.
- El libro infantil y juvenil.
- El cómic y la novela gráfica.
- EL libro ilustrado.
- La edición de clásicos .
- El ensayo.
- Autoedición.

CONTENIDOS

5 La edición digital

- Edición digital en España y en el mundo.
- Modelos de negocio en el mundo digital.
- Marketing de contenido.
- Realización técnica del libro electrónico.
- Amazon.
- Comunicación, marketing y venta en Red.

6 El libro de texto

- Panorama del sector editorial del libro de texto.
- La Red como nuevo territorio de ventas.
- Concepto y desarrollo de un proyecto educativo.
- Realización del libro de texto: papel y digital.
- Editar en un nuevo entorno digital.



7 Comunicación, marketing, distribución y venta

- Marketing.
- Comunicación y prensa.
- Distribución.
- Comercialización.
- Librerías.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Creación de una empresa editorial

Enfoque totalmente práctico.

Reproducción del **proceso editorial**, desde la constitución de la empresa hasta la comercialización del libro:

- Plan editorial
- Viabilidad económica,
- Catálogo.
- Contratos con autores.
- Producción de un libro.

En grupos de 5-6 personas.
Con tutorías quincenales.



PRÁCTICAS

El programa incluye la realización de prácticas concertadas con editoriales colaboradoras. Además, la organización ofrece la oportunidad de incorporarse a una bolsa de trabajo donde participan las **más** prestigiosas empresas e instituciones del sector.



OTROS DATOS DE INTERÉS

24

250 MÁSTER

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 59 08 / www.uc3m.es/archivistica / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.840 horas / **PRECIO:** 4.800 euros

Su programa ofrece especialización en un ámbito de la información que tiene una fuerte demanda social y laboral, lo que garantiza un elevado nivel de inserción en el mercado de trabajo.

2. MERCADO DE ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 452 11 38 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 15.120 euros

Cuenta con el respaldo de un fuerte plantel de colaboradores (como ARCO o el Colegio Oficial de Arquitectos) y completa su oferta académica con un seminario de Inglés profesional de Arte.

LETRAS

1. EDICIÓN

ESC.: Santillana - U. de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 774 93 17 / www.santillanaformacion.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 690 horas / **PRECIO:** 6.400 euros

Con el respaldo de grandes entidades como el Círculo de Bellas Artes y la Universidad de Cambridge y 240 horas de prácticas en empresas fuertes del sector editorial, este máster lleva 11 años asegurando el éxito profesional de la totalidad de los estudiantes que lo cursan.

2. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 394 53 05 / www.ucm.es / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.000 euros

Con la posibilidad de cursar el programa en distintos idiomas, su objetivo está en cubrir las necesidades de una formación general lingüística, cultural y traductológica para poder ejercer la profesión en muy diferentes campos, dada la proyección internacional actual de la Traducción.



- Es el máster más veterano en su especialidad.
- Comenzó en el años 2000 como curso de especialización para luego, en 2003, convertirse en titulación propia.
- Seis años consecutivos elegido mejor máster en el ranking elaborado por El Mundo.
- Posibilidad de crear una Escuela de Editores.
- Realización de talleres y cursos relacionados con las materias del máster.