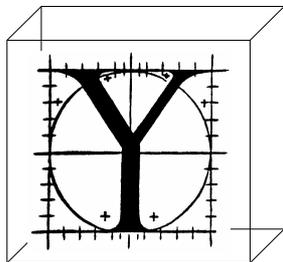


Coordinador: José Luis Gonzalo Sánchez-Molero. Email: jlgonz01@pdi.ucm.es.
Secretario de Redacción: Rodrigo Sánchez Jiménez. Email: rsanchezj@ccinf.ucm.es.
Facultad de Ciencias de la Documentación (UCM). C/ Santísima Trinidad, 37. 28010-Madrid. Tlf: 913946673.

Editorial



Pemán dijo de mí que era un torbellino de colores..., así al más puro estilo de Lola Flores iniciamos este segundo editorial, parodiando tan peculiar frase. Bien sabemos que producirá sorpresa en el lector, pero no es más que una manera de reírnos de nosotros mismos, al tiempo que constituye también como un símil para ejemplificar nuestro propósito de dejar atrás las dudas y temores previos de número 0 de este Boletín. Una actitud tan positiva (quizás excesiva) que ha sido posible gracias a las opiniones, publicables y autorizadas, que los primeros lectores nos han hecho llegar. Así, desde la Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense, su directora Marta Torres Santo Domingo nos escribe: “Acabo del ver el Boletín. ¡enhorabuena!. Va a cumplir un papel fundamental en la Facultad. os deseo lo mejor y si lo vais a distribuir por email, me gustaría que me incluyeras en la lista de distribución. Un abrazo, Marta”. Y la profesora Angélica Sara Zapatero Lourinho, presidenta de la Asociación Española de Documentalistas, nos envía en la misma línea estas afectuosas palabras: “Enhorabuena por esta iniciativa y mis mejores deseos para que crezca y tenga buenos resultados. Un saludo”. En el mismo sentido nos escriben la profesora María Teresa Llera Llorente: “José Luis, te felicito! una iniciativa además de atractiva necesaria. Me ha gustado mucho el editorial”, y el decano de esta Facultad, Luis Fernando Ramos Simón: “Enhorabuena, mucho esfuerzo, vale la pena. La noticia de los diskettes es estupenda. Un abrazo”.

Otros lectores acompañan su opinión con consejos de gran interés, recogiendo con buen tino la solicitud de ayuda que hacíamos en el Editorial anterior, donde invitábamos a que se nos remitieran todas aquellas correcciones en el diseño gráfico, o en planteamiento intelectual de esta publicación, que deban y puedan hacerse. Y así, Raúl González Sanz, documentalista en la Dirección de Documentación y Archivo Histórico Ferroviario, nos hizo llegar estas recomendaciones: “Hola, me acabo de descargar el número cero del Boletín del Documentalista y os quería proponer varias mejoras: Publicar el texto a una sola columna, porque leer en pantalla a dos columnas es insufrible bajando y subiendo con la barra de desplazamiento, y podríais hacer un índice general con hiperenlaces a los artículos. Así no hay que tener que pasar todo el boletín. Muy bueno el mensaje final para el ahorro de impresiones innecesarias. Ánimo y pa'lante”. Y siguiendo la máxima de que “el éxito de esta iniciativa no dependerá de las personas que lo dirijan, sino del colectivo humano al que va enfocado”, hemos seguido en gran parte sus reflexiones. Abandonamos, por tanto, en gran parte la tan periodística la *mise en page* a dos columnas, para componer nuestro boletín digital a línea tirada. Casi parece como si en quince días hubiéramos transitado desde la mentalidad del impresor de incunables en el siglo XV al del siglo XVIII., en un largo proceso que modificó la composición en página medievalizante de los libros para facilitar su lectura.

Otros consejos nos ha hecho llegar la profesora en este mismo centro, Alicia Arias Coello: “Muy bonita... Yo creo que habría que meter alguna cosilla que cosquilleara los corazones y las entrañas de algunos (sin malmeter). En fin, que me ha gustado en conjunto, así que ahí va una pregunta: ¿cada vez que haya una actividad os lo digo y la publicáis? ¿Es así como va a funcionar esto?, porque si es así me parece estupendo y

sería bueno (si es que todavía no lo hacéis) que se lo enviaseis a la BUC a la que también le gusta publicar noticias y ecos, sobre todo a Manuela Palafox. En fin, que ¡ENHORABUENA! Y que cumpla muchos años y que lo veamos”.

En efecto, desde la redacción de este *Boletín* tratamos de recabar y reunir la mayor cantidad de información posible, pero los contenidos deben y pueden enriquecerse con las publicaciones y otras aportaciones investigaciones y divulgativas que nos hagáis llegar. Las separatas”, guardadas en un cajón, “sufren” en exceso el olvido de autores y dueños, hagamos de esta publicación un espacio para su “liberación” y un escaparate de nuestra labor profesional. Y en línea con tan benemérito propósito, decidimos seguir el consejo que la profesora Arias Coello para que remitiéramos a Manuela Palafox un ejemplar del *Boletín*. Una iniciativa feliz, pues amablemente la profesora Palafox ha querido divulgar en los blogs de la BUC la noticia sobre la aparición de *El Boletín del Documentalista*: <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/boletinbibliotecario/1787.php>.



A fecha de hoy se ha registrado en este blog el siguiente comentario, que agradecemos desde estas páginas: “Me encantó este boletín, felicitaciones a las personas que lo hacen posible”. Blanca Chavez. Jujuy-Argentina”. Estas líneas nos hacen especial ilusión, pues otro de nuestros propósitos iniciales ha sido el de facilitar la comunicación de noticias dentro de nuestra disciplina entre España e Iberoamérica, profundizando en la ya larga tradición que ha vinculado nuestra Facultad, antes Escuela, con profesinales y estudiantes procedentes del otro lado del “charco”.

Y para “meter alguna cosilla que cosquilleara los corazones y las entrañas (reproduciendo el consejo de la profesora Arias), permítasenos concluir dando la enhorabuena más afectuosa a Michela Montesi, profesora en esta Facultad, que hace pocos días fue madre de una preciosa niña. Si en el anterior número os invitábamos a participar en los contenidos de este *Boletín* sin olvidar la mirada de aquel niño, de cuya “memoria”, tanto gráfica como escrita, siempre seremos depositarios, hoy nosotros también queremos dar humilde “memoria” de una nueva vida. Cuando supimos la noticia de este natalicio ya habíamos escogido ilustrar la portadilla con la primera página del suplemento mensual del *The Penny Magazine*, editado por la peculiar Society for the Difusión of Useful Knowledge. Ha sido una casualidad que este ejemplar de 1833 de esta revista, en cierta manera nuestra antecesora, mostrara este grabado de una obra renacentista tan vinculada con la maternidad, pero ahora nos congratulamos de una coincidencia que nos permite evocar cómo la búsqueda del conocimiento debe ir siempre acompañada del calor de los sentimientos.

Tribuna

Luis Fernando Ramos Simón.
Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación.

La aparición de *El Boletín del Documentalista* me ha hecho recordar cómo hace unos años, en el cambio de siglo, un grupo de profesores especializados en el área de Biblioteconomía y Documentación emprendimos un proyecto de investigación orientado a conocer el impacto de las publicaciones electrónicas sobre las unidades de información¹, es decir, las bibliotecas y los servicios de información. Fueron unos años de cambios permanentes en la evolución, tanto de las organizaciones documentales, como de las tecnologías y de las personas. Puede decirse que elegimos un tema de investigación que nos arrolló como un ciclón, sin poder abarcarlo, comprenderlo e interpretarlo nunca, simplemente pudimos agrupar los resultados en unas galeradas en forma de libro.

Envueltos en aquella tormenta que parecía iba a transformar en poco tiempo todo el panorama cultural y, por supuesto, el de las bibliotecas, acertamos a escribir en la hoja de respeto:

Como irónicamente se ha dicho, si en los últimos quinientos años hubiéramos tenido sólo libros electrónicos, estaríamos ahora celebrando el avance que supone el libro impreso.

Han pasado unos cuantos años y aunque nuestra investigación no ha debido tener ninguna influencia, acertamos en que la revolución que amenazaba con barrer al libro impreso se detuvo en la fase en que el libro convertido ya en un producto digital en un 100% de su elaboración, ha de ponerse en manos de los lectores. Es decir, en el momento decisivo en el que el editor decide si una publicación se distribuye por las redes de telecomunicaciones hasta una pantalla individual de visualización o en papel --y así, a través de coches y camionetas-- después de unas horas o semanas es adquirida por los lectores.

En este sentido, los últimos meses vuelven a ser pródigos en iniciativas que tratan de aprovecharse de las ventajas de las redes de telecomunicaciones y de la comodidad de las pantallas individuales, cada vez mejores, aunque los éxitos están por llegar. No sé en qué medida en tales iniciativas estará presente el dato de que en el ámbito universitario sólo uno de cada 20 pagaba en 2009 por acceder a los libros electrónicos².

No voy a dedicarme a pronosticar cuándo triunfará este nuevo fenómeno sobre el tradicional papel, al fin y al cabo estamos en un tiempo de experimentación y cambio. A pesar de su resistencia, estoy seguro que habrá un tiempo en que los libros impresos sean un producto para coleccionistas, como lo son en el mismo sentido las encuadernaciones artesanales o los libros facsimilares y las ediciones para bibliófilos. No debemos dudar, el o los formatos electrónicos acabarán superando en todo a los libros tradicionales

¹ Ramos Simón, L.F., A. Arias Coello, C. Mendo Carmona y G. Muñoz-Alonso López (2003): *Impacto de las publicaciones electrónicas en las unidades de información*. Madrid: Editorial Complutense.

² JISC (2009) *National e-books observatory project. Key finding and recommendation*. Londres: JISC Collections, p.12. www.jisc-collections.ac.uk

(comodidad, hábitos, composición, adaptabilidad, etc.) y, además, este proceso parece contar ya con el apoyo de los editores y no sólo de los tecno adictos y o de las compañías de software, por lo tanto, el cambio es cuestión de tiempo, no de otra cosa.

Mi preocupación, ahora igual que entonces, está en cómo configurar una ecología, un contexto social, en el que los nuevos artefactos que contienen el conocimiento, la cultura y la memoria de nuestra sociedad mantengan los atributos que nos han hecho creer en el poder ilimitado de la educación como herramienta fundamental para librarnos de la pobreza y la desigualdades sociales. Impulso en el que se ha asignado un papel fundamental a las bibliotecas, con la encomienda de ser una puerta abierta al conocimiento, “un centro de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimientos”, como proclama el Manifiesto de la Unesco para bibliotecas públicas. Más en concreto, la reciente *Carta del dominio público* de Europea³, la red paneuropea de bibliotecas, reconoce que “El dominio público es un recurso compartido que constituye las bases de la actual sociedad”.

³ *El Boletín del Documentalista*, n° 0 (31 de mayo de 2010), p. 19.

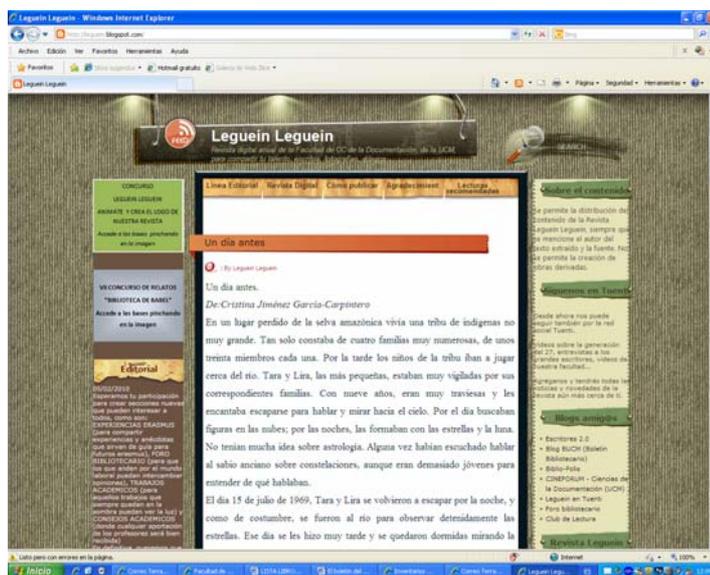
1. NOTICIAS DE LA FACULTAD DE CC. DE LA DOCUMENTACIÓN

Se ha iniciado el período de exámenes y, en consecuencia, han cesado casi todas las actividades académicas de apoyo a la docencia o de extensión de la misma. Desde *El Boletín del Documentalista* no queremos añadir más estrés a profesores y alumnos, únicamente os deseamos a todos mucha suerte, y si estas páginas ayudan al meritorio propósito de aligerar cada jornada, bien empleadas habrán sido.



Y si no fuéramos de ayuda, siempre podréis recurrir a los contenidos de la revista *Leguein Leguein*, nuestra “hermana mayor”.

(<http://leguein.blogspot.com/>)



2. CONGRESOS, CURSOS Y SEMINARIOS

 **Congreso Español de Recuperación de Información - CERI 2010.**
Madrid, 15 y 16 de junio 2010 Lugar: [Escuela Politécnica Superior,](#)
[Universidad Autónoma de Madrid](#)



El I Congreso Español de Recuperación de Información (CERI 2010) nace con el objetivo de crear un foro internacional donde investigadores y profesionales en Recuperación de Información (RI) puedan conocerse, intercambiar experiencias y presentar trabajos innovadores. CERI tiene la vocación de concitar la participación de investigadores procedentes de diversas áreas de conocimiento. En particular, se anima a la participación no sólo a científicos y profesionales del campo de la Informática, sino también a investigadores con formación y experiencia relacionadas con la Documentación, Lingüística, o cualquier otra área relacionada con la RI.

El congreso contará con dos ponencias invitadas:

- Ricardo Baeza-Yates, Yahoo! Research Barcelona (martes 15 de junio).
- Fabio Crestani, Univ. Lugano (miércoles 16 de junio).

Además se presentarán 20 artículos largos y 7 cortos, que abarcan las siguientes sesiones:

- Búsqueda social.
- Sistemas de recomendación.
- Multimedia y RI geográfica.
- Distribución de puntuaciones. Compresión.
- Respuesta automática a preguntas. Aprendizaje.
- RI estructurada. RI multilingüe.

Más información en <http://ir.ii.uam.es/ceri2010>

 **Cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo: *Bibliotecas para la Ciudadanía Europea: La Memoria del Futuro.***

DIRECCIÓN: Ramón E. Mandado Gutiérrez. Presidente de la Real Sociedad Menéndez Pelayo. SECRETARÍA: Pablo Susinos Rada. Director Biblioteca Municipal de Santander. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. Con ocasión de la candidatura de Santander a la capitalidad europea de la cultura en el año 2016, el Ayuntamiento de la ciudad y la Consejería de Cultura del Gobierno de Cantabria, tienen prevista una renovación profunda de sus servicios bibliotecarios. Este seminario, enmarcado en las actividades de la Cátedra Menéndez Pelayo de la Universidad, pretende ser un foro de

análisis y participación en donde los impulsores de esta renovación tengan la oportunidad de explicarlos y especialistas en biblioteconomía, analistas de la cultura e incluso el público en general, puedan aportar sus puntos de vista. Todo ello con los objetivos, entre otros, de actualizar y divulgar el discurso intelectual sobre la imagen y el sentido público que deben tener de los servicios bibliotecarios en una sociedad globalizada y con fuerte arraigo del sentimiento de ciudadanía; o de examinar algunas experiencias bibliotecarias vigentes en Europa e Iberoamérica que puedan servir como modelos de análisis y referencia



El programa se articulará en torno a los siguientes bloques temáticos:

- Bibliotecas y memoria.
- Bibliotecas para la ciudadanía.
- Las bibliotecas del futuro.
- Hacia una política bibliotecaria para Cantabria.

El curso está dirigido a profesores y estudiantes de biblioteconomía, gestores de bibliotecas y sistemas bibliotecarios, así como al público general interesado en esta materia. Enrique Rubio, director de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, presentará el miércoles 16, en la sesión titulada *La biblioteca del futuro*, su ponencia sobre el caso de la Cervantes; asimismo, participará en una mesa redonda junto a Lluís M. Anglada i de Ferrer (Director del Consorci de Biblioteques Universitaries de Catalunya) y Gemma Muñoz-Alonso López (de la Universidad Complutense de Madrid).

El plazo de solicitud de becas para asistir a este curso ha sido ampliado hasta el próximo día 10 de este mes.

PROGRAMA Y FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN

<http://cursos.universia.es/curso.asp?cod=54E85&cat=15&tipo=1&modalidad=1>

I Jornada profesional: Lenguajes y Gestión de la Información. 17 de Junio de 2010. Instituto Cervantes. Salón de Actos. c/Alcalá, 49. 28014 Madrid.



**I Jornada profesional
Lenguajes y gestión
de información**

Organizan:



Los vocabularios y códigos lingüísticos han sido, desde siempre, elementos insustituibles en los procesos de gestión documental y en la elaboración de las estrategias de búsqueda. En consecuencia, su construcción y administración está asociada a las funciones de bibliotecarios, archiveros y documentalistas, que durante muchos años han

diseñado estructuras de conocimiento universales o especializadas respecto a las cuales poder referenciar el contenido de los documentos.

Estos procesos han evolucionado hacia fórmulas mixtas con diferentes grados de automatización, en las que se combinan las metodologías tradicionales con las nuevas funcionalidades ofrecidas por las tecnologías de la información, tanto en la obtención de entidades como en las posibilidades de relacionarlas entre sí y explotarla a través de un interfaz de búsqueda.

En esta jornada profesional, organizada por SEDIC y el Instituto Cervantes, se analizará la evolución de los lenguajes en la gestión de la información a través de la presentación de casos de éxito, todo ello dentro de un marco de análisis de situación y tendencias, y con el lenguaje como elemento vertebrador de todos los procesos asociados a la gestión y búsqueda de información. La construcción de tesauros, taxonomías y ontologías; la extracción automática de entidades; las posibilidades y los riesgos del procesamiento del lenguaje natural y su aplicación a las herramientas de búsqueda, son algunos de los temas sobre los que se tratará en las diferentes ponencias y espacios de debate.

Más información en:

<http://www.sedic.es/jornadalenguajes/index.htm>

I Congreso Nacional de Archivos Bibliotecas y Museos. Buenos Aires (Argentina), 29 y 30 junio 2010.



El Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires, dependiente de la Dirección Provincial de Patrimonio Cultural del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 8 La Plata, dependiente de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y el Archivo Histórico y Museo Penitenciario, dependiente del Servicio Penitenciario Bonaerense del Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires, han convocado el primer Congreso Nacional de Archivos, Bibliotecas y Museos, ABM, 2010.

Este Congreso se dedica al tema: “Patrimonio, gestión y políticas públicas en el marco del Bicentenario”, a llevarse a cabo en el Centro de las Artes Teatro Argentino de La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Inscripción

congresoabm@gmail.com

Más información:

www.amigoslevene.com.ar

archivolevene@gmail.com

www.instituto8blogspot.com.ar

www.spb.gba.gov.ar



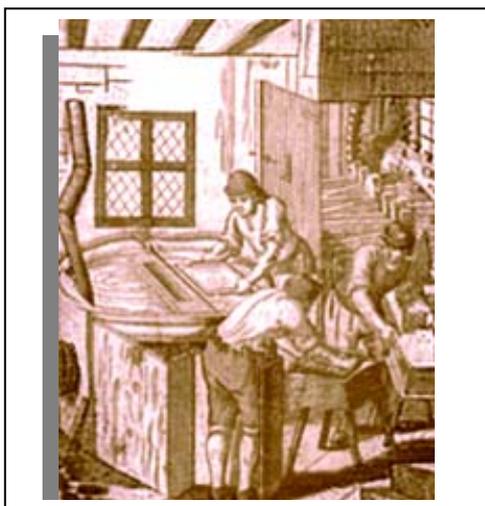
Sala de Investigadores del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires

 30° Congreso de la *Internacional Association of Paper Historians*. Angoulême (France), 7-10 de octubre de 2010.



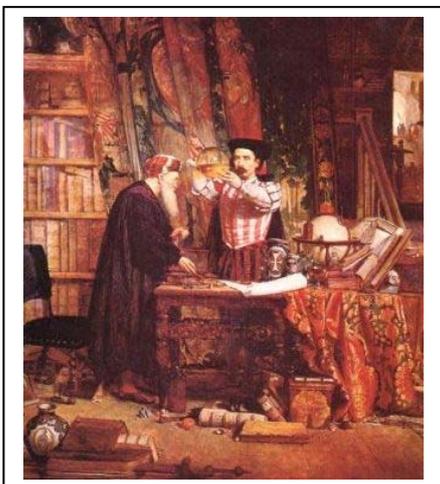
La IPH ha convocado su trigésimo congreso sobre historia del papel. Las comunicaciones se enmarcan dentro de tres áreas temáticas (*Actividades e industrias relacionadas con la papelería, Economía y comercio del papel: interacciones nacionales e internacionales, y Usos del papel: gestos, discursos y prácticas.*

Las inscripciones pueden realizarse hasta el 15 de julio de 2010.



Para más información pueden ponerse en contacto con los coordinadores de este Congreso, Dr. Claire Bustarret y Dr. Denis Peaucelle, a través de *email*, o en la página web de la *Asociación Internacional de Historiadores del Papel*: <http://www.paperhistory.org/>, o en la de la *Association Française pour l'Histoire et l'Étude du Papier et des Papeteries*, organizadora de este evento científico: www.afhepp.org. En ésta pueden encontrar el boletín de inscripción en francés y en inglés.

Curso en la Universidad de Verano “Alonso Quijano”: *La Ciencia Española ante la Religión en el siglo XVII. Sus fuentes documentales y bibliográficas.* Alcázar de San Juan, 14, 15 y 16 de julio 2010.



Curso interdisciplinar en el que se debatirá un tema de interés social, científico e histórico como fue el conflicto entre Religión y Ciencia en la Edad Moderna, y se repasarán las fuentes bibliográficas y documentales para su estudio. Está destinado a archiveros, bibliotecarios y documentalistas en ejercicio, o a estudiantes de últimos años de licenciatura o doctorado todas las titulaciones.

Directores académicos: José Luis García de Paz (UAM) y Enrique Herrera Maldonado (UCLM). Coordinación: Antonio Casado Poyales. Responsable de Biblioteca del Campus Universitario «Fábrica de Armas» UCLM. Francisco Javier Escudero Buendía. Archivo de Castilla- La Mancha. JCCM.

Lugar de celebración: Convento de Santa Clara Alcázar de San Juan (Ciudad Real) Universidad de Verano “Alonso Quijano”. El curso está reconocido con 2 créditos de libre configuración o un crédito ETCS para los alumnos de la Universidad Autónoma de Madrid, y 2 créditos por la Universidad de Castilla-La Mancha.

[PROGRAMA Y FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

Información: Telf.y Fax: 925 25 77 38. Email anabad@anabad-clm.org Y en <http://www.anabad.org/clm> y <http://www.iulce.es/eventos.aspx?id=4&e=49>

PROGRAMA DETALLADO DEL CURSO

- 14 de julio: *Ciencia e Iglesia.*
9.30: Inauguración.
10.00: «Inquisición y Ciencia en el Siglo XVII». José Martínez Millán. Catedrático de Historia Moderna. Director del IULCE. UAM.
11.00: «El cambio drástico de la Física en el siglo XVII». Manuel Carreira Vérez, profesor emérito de las universidades de Cleveland y Washington, y de la Universidad Pontificia de Comillas. Ex-miembro de la Junta Directiva del Observatorio Vaticano.
12.00: «La Iglesia Católica y la Astronomía: el Calendario Gregoriano». Julio Antonio Gonzalo González. Catedrático del Dep. de Física de Materiales. UAM.
13.00: «El radicalismo religioso en el siglo XVII: el movimiento descalzo. Esther Jiménez de Pablo. Departamento de Historia Moderna. IULCE-UAM».
- 15 de julio: *Desarrollo de la Ciencia.*
10.00: «Imagen y poder religioso en la España del siglo XVII». Enrique Herrera Maldonado, profesor asociado del departamento de Historia del Arte de la Facultad de Letras de la UCLM.

11.00: «La conciliación entre religión y química en Occidente». Consuelo Moreno Barahona. Profesora titular, Facultad de Ciencias. UAM.

12.00: «Que inventen ellos... Retrospectiva desde el S. XVII». José Palomar Herrero. Profesor titular, sección de Ingeniería Química, Facultad de Ciencias. UAM.

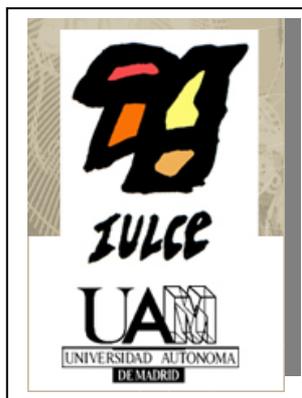
13.00: «Represión de boticarios y curanderos en La Mancha». Francisco Javier Escudero Buendía. Técnico Superior de Archivos. JCCM (Toledo).

17.00-19.00: Mesa Redonda «El triunfo de las ciencias aplicadas» (Escudero Buendía, Moreno Barahona, Palomar Herrero, Herrera Maldonado y García de Paz).

19.00-20.30: Visita guiada Campo de Criptana. Jesús Lizcano Tejado.

- 16 de julio: *Archivos y fuentes documentales*.

10.00: «La persecución de los pecados públicos». Pedro Andrés Porras Arboledas. Departamento de Historia del Derecho y de las Instituciones. UCM. Director del Instituto de Metodología e Historia de la Ciencia Jurídica.



11.00: «Las fuentes del derecho en el estudio de la Edad Moderna».

Rita García Lozano. Directora del Archivo de Castilla-La Mancha.

12.00: «Ciencia y aristocracia, su estudio mediante los archivos nobiliarios». Aránzazu Lafuente Urién. Directora de la Sección Nobleza del AHN.

13.00: «Fascinados por el prodigio. Las Cámaras de Maravillas en la España barroca». Miguel Fernando Gómez Vozmediano. Profesor Asociado de Historia Moderna. Universidad Carlos III (Madrid).

17.00-19.00: Mesa Redonda «Buscando las fuentes de lo ocurrido» (García Lozano, Lafuente Urién, Porras Arboledas y Gómez Vozmediano).

19.00: Entrega de diplomas de asistencia.

Y no olvidemos los Cursos de la Escuela de Verano de la Universidad Complutense, anunciados en el boletín anterior.

Destacamos una vez más, entre ellos, los más relacionados con nuestra área:



- *Catalogación de documentos* (H02). Dirigido por Adelina Clausó García. Destinado específicamente a diplomados y licenciados universitarios y personal vinculado a Bibliotecas y/o Centros de documentación. [Más información](#)

- *Documentación y escritura: paleografía, diplomática y archivística* (H03). Dirigido por Juan Carlos Galende Díaz. Está orientado preferentemente a estudiantes universitarios que cursen disciplinas relacionadas con el área de conocimiento de Ciencias y Técnicas Historiográficas, así como a cualquier persona que necesite consultar las fuentes escritas conservadas en archivos y bibliotecas. [Más información](#)

▪ *El libro antiguo: análisis, identificación y descripción* (H05). Dirigido por Antonio Carpallo Bautista y Fermín de los Reyes Gómez. Profesionales del ámbito de la Biblioteconomía y Documentación: bibliotecarios, archiveros, librerías, subastadores, profesores, y estudiantes de los distintos ámbitos del libro antiguo: Biblioteconomía y Documentación, Filología, Historia y Educación. [Más información](#)

▪ *No dice lo que pone, hacia la interpretación de las fuentes primarias* (H10). Dirigido por Adrian Kéller y María Concepción Mendo Carmona. El curso va dirigido a estudiantes universitarios de último curso o licenciados de cualquier especialidad, así como a cualquier persona interesada en la investigación o en el conocimiento de nuestra memoria histórica. También está dirigido a los futuros profesionales de los archivos [Más información](#)

Más información e inscripciones en la Fundación General de la Universidad Complutense, C/ Donoso Cortés, 65, 5ª planta. 28015 Madrid (Metro Moncloa, Línea 3). Tfnos.: 91 394 63 92 / 64 10. Fax: 34 394 64 11 / 05. e-mail: escueladeverano@rect.ucm.es, y en la web: www.ucm.es/escuelacomplutense.

.....

-  **Conferencia sobre Bibliometría. Miércoles, 2 de junio de 2010. Lugar: Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS), CSIC. C/ Albasanz 26-28, Madrid.**

Dr. Birger Larsen. Royal School of Library and Information Science (Dinamarca), “Bibliometrics and Informetrics”.

Más información en:

http://www.cchs.csic.es/es/content/conferencia_bibliometrics_and



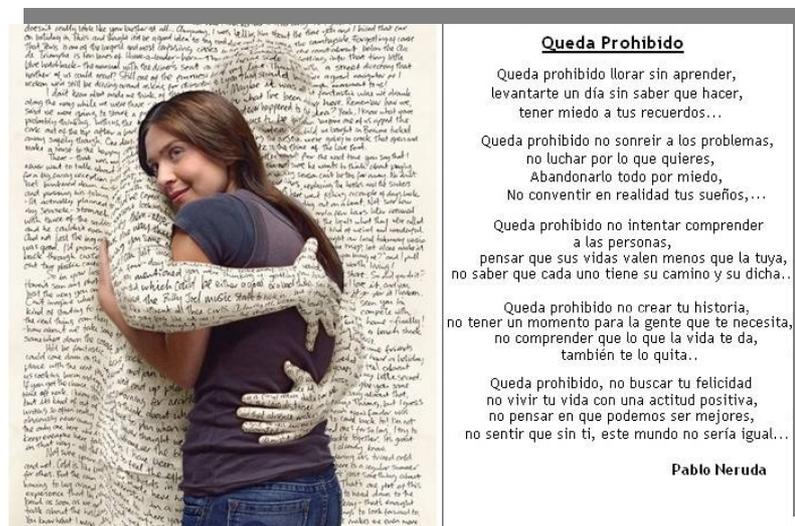
Birger Larsen es profesor asociado en la Escuela Real de Biblioteconomía y Documentación, en Copenhague (Dinamarca) desde 2006. Recibió un doctorado de la misma institución con una tesis sobre las referencias y citas en la indización automática y los sistemas de recuperación: los experimentos con el efecto boomerang (2004). Con esta conferencia concluye su estancia en España, donde a través del Programa de movilidad del profesorado, ha estado impartiendo docencia en el Máster en Investigación en Documentación, de la Universidad Carlos III de Madrid.

3. ACTIVIDADES EN CENTROS DE DOCUMENTACIÓN

-  Se inaugura la Feria del Libro de Madrid. Del 28 de mayo al 13 de junio de 2010.

La Reina Doña Sofía ha inaugurado el viernes 28 de mayo la 69ª edición de la Feria del Libro de Madrid, en el Paseo de Coches de los Jardines del Buen Retiro. La literatura nórdica con sus escritores, ilustradores, traductores y expertos en diferentes materias, serán los protagonistas de esta edición. La presencia de Jostein Gaarder, el popular autor noruego de *El mundo de Sofía*, es uno de los principales reclamos de la jornada inaugural. Junto a él, otros 25 autores nórdicos protagonizarán firmas de libros, encuentros con escritores, charlas, talleres o conferencias. Entre ellos Sara Bldel, Peter Wessel, Rakel Helmsdal, Hanne Bartholin y Pia Tafdrup, de Dinamarca; Otso Kautto, Arni Thórarinnsson y Aslaug Jónsdóttir, de Islandia; Arne Dahl, Lisa Marklund, Kjell Eriksson, Johan Theorin, Tom Kallen, Kalle Gpöttler y Asa Larsson, de Suecia.

Este año la cita entre editores, libreros, autores y lectores se inicia con recurrentes comentarios sobre la actual crisis económica. No en vano, el posible descenso de las ventas -tras constatar que, en el primer trimestre de 2010, las ventas de libros han caído un 10%, sin duda será tema de amplia conversación en esta edición de la Feria, aunque quizá ésta debería ser recordada por el magnífico, sugerente y efectista cartel anunciador de la misma.



A lo largo del próximo mes los visitantes dispondrán de amplias actividades relacionadas con el mundo del libro. Por ejemplo, algunas casetas ofrecerán descargas digitales, para atender la demanda de los usuarios de libros electrónicos. Otra de las citas importantes de la Feria, que reúne a 408 expositores, 118 librerías, 252 editores, 12 distribuidores y a 26 organismos oficiales, será el homenaje que se realizará el 9 de junio al escritor Miguel Delibes, fallecido recientemente.

En total se desarrollarán más de 300 actividades durante los 17 días que dura la Feria, que cerrará sus puertas el 13 de junio. El público podrá disfrutar de encuentros con

escritores, mesas redondas, conferencias, debates, presentaciones de libros o cuentacuentos, actividades distribuidas en los diferentes pabellones.

Más información en <http://www.ferialibromadrid.com>

Entre sus múltiples actividades destacamos las siguientes:

 **Mesa redonda sobre «El libro y la piratería digital», que organiza CEDRO en el marco de Feria del Libro de Madrid, que tendrá lugar el próximo viernes 4 de junio a las 11.00 h.**



La mesa redonda lleva por título «El libro y la piratería digital» y se celebrará en el pabellón Carmen Martín Gaité. La sesión contará con la participación de Aldo Olcese, presidente de la Coalición de Creadores; el escritor Andrés Trapiello; Antonio M.^a Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), y Juan Mollá, presidente de CEDRO, que actuará como moderador de la mesa.

Si se desea asistir como público a este acto, CEDRO solicita que los interesados se pongan en contacto antes del 2 de junio por correo electrónico (comunicacion@cedro.org).

 **MARTES 8 DE JUNIO. De 18.00 a 19.00 h. PRESENTACIÓN-MESA REDONDA: *Escritores complutenses 2.0*: un proyecto en marcha.**

La Universidad Complutense de Madrid, como toda universidad, es un espacio privilegiado de las letras, ya que entre sus muros se encuentran desde escritores consagrados hasta los que comienzan a producir sus primeros trabajos. *Escritores complutenses 2.0* es una plataforma digital que permitirá dar a conocer este increíble manantial literario, tanto de los que ahora forman parte de la Universidad Complutense de Madrid, como de aquellos que estuvieron vinculados a ella en otras épocas. Y para presentar este proyecto, ¡qué mejor que contar con los ganadores de los premios literarios complutenses del año 2009!



DIRIGE: José Manuel Lucía Megías.
PARTICIPAN: Rómulo Bustos Aguirre (Premio Blas de Otero de Poesía 2009), María Folguera de la Cámara (Premio Valle Inclán de Teatro), Juan Gómez Bárcena (Premio Ramón J. Sender de Narrativa 2009) y Sonsoles Hernández Barbosa (Premio Dámaso Alonso de Ensayo 2009). ORGANIZA: Universidad Complutense de Madrid. Actividad dirigida a público general.

Más información en <http://www.ucm.es/BUCM/escritores/>

📖 Miércoles 2 de junio. A las 12.00 h. Mesa redonda. Países Nórdicos: Las bibliotecas del futuro. Pabellón de la Fundación Círculo de Lectores. Parque del Retiro.

Participan: Maija Berndtson, Directora de la Biblioteca de Helsinki, Helena Ahlin, Bibliotecaria de Suecia y Jens Thorhauge, Director de la Dirección General de Bibliotecas y Medios de Dinamarca. Moderada por : M^a Antonia Carrato Mena. Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria, Ministerio de Cultura.

📖 Y no olvidemos que en la caseta de la a la caseta la librería Polifemo, especializada en bibliofilia y bibliografía, encontraremos a libros y colegas expertos en bibliografía, bibliofilia, bibliotecas e historia del libro.

.....

📖 Exposición Praga, París Barcelona. MNAC. Palau Nacional. Parc de Montjuïc, s/n. Barcelona. Hasta el 12 de septiembre.

Se ha inaugurado esta muestra sobre la evolución de la fotografía durante los años veinte del siglo pasado. Esta nueva forma de arte y de documento gráfico al mismo tiempo. Se hallaba entonces en plena búsqueda de un lenguaje propio. Los encuadres atrevidos, los fotomontajes y los contraluces dramáticos hacían furor. Unos conceptos estéticos y técnicos que las revistas ilustradas europeas se encargaron de difundir. Esta fiebre por la experimentación fotográfica se puede seguir en esta exposición a través de los trabajos de jóvenes fotógrafos barceloneses de la época como Emili Godes, Josep Masana y Pere Català Pic, padre de Català-Roca.

Más información: Tel.: 93 622 03 76.

📖 Exposición *El perfume de la amistad*. Archivo de la Corona de Aragón. Palacio de los Virreyes. C/ Condes, 2. Barcelona. Hasta el 15 de septiembre.

Bajo tan sugerente título, esta muestra ofrece al visitante una poco usual colección de cartas diplomáticas medievales. A través de ellas se refleja como las relaciones entre los reinos cristianos y musulmanes durante la Reconquista no fueron tan hostiles como a menudo se nos ha hecho creer. La cortesía fue la norma en la correspondencia diplomática que intercambiaban los reyes de Granada, Marruecos, Túnez o Egipto con los monarcas de la Corona de Aragón primero, y con los de España después, entre los siglos XIII y XVII. Así parece demostrarlo la treinta de cartas en árabe que se ofrecen al visitante curioso en esta exposición.

Más información: Tel.: 93 485 42 85.

4. PUBLICACIONES Y RECURSOS WEB

Monografías:



- José María de Francisco Olmos.

Manuel de cronología. La datación documental histórica en España. Madrid: Ediciones Hidalguía, 2010. 384 pp. ISBN: 978-84-89851-66-5. PVP: 26 €.



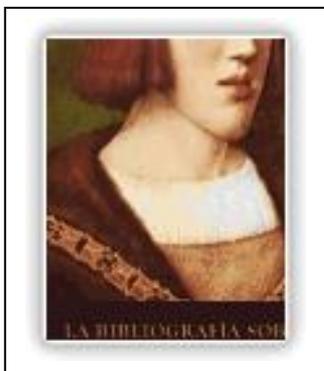
El autor, bien conocido de todos nosotros, es Profesor Titular del Departamento de Ciencias y Técnicas Historiográficas en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM, y miembro de diversas asociaciones científicas nacionales e internacionales, destacando su pertenencia como Académico de Número a la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía; y como correspondiente a la Real Academia de la Historia. El objetivo de este trabajo es ofrecer un instrumento claro y sencillo para poder resolver las dataciones que aparecen en los documentos “españoles” desde la época romana hasta nuestros días.

La época antigua y medieval ofrece múltiples variedades de dataciones cronológicas, y a ellas se dedica gran parte de este libro, pero también se ofrecen las claves para solucionar los problemas de datación que ofrecen otros calendarios contemporáneos, como el de la Revolución Francesa o el Calendario Soviético. Obra de gran claridad expositiva, el volumen se acompaña con un CD con tablas e imágenes que complementan la explicación teórica de datación de documentos.

Más información y venta *on line*:

http://www.edicioneshidalguia.es/product_info.php?products_id=677&osCsid=f255a2e149bab4e24efe5582d2a23d0d

- José Luis Gonzalo Sánchez-Molero y Bartolomé Miranda Díaz (coords).
La bibliografía sobre el Emperador Carlos V. De la crónica a la red. Salamanca: Fundación Academia Europea de Yuste, 2010. ISBN: 978-84-614-0854-2.



Entre los años 2000 y 2008 se conmemoró, con despliegue inigualable, el 500 y el 450 aniversario del nacimiento y del fallecimiento de Carlos V respectivamente. Esta insistencia en recordar su figura es muy indicativa del valor que ha alcanzado como referente histórico para los europeos del siglo XXI. No en vano, su idea de *Universitas Christiana* ha sido interpretada tradicionalmente como un antecedente de la unidad de Europa. Cuando se han cumplido más de 450 años de su muerte, y tras los “fastos” conmemorativos generados en los últimos años, parecía coherente buscar un lugar y un tiempo para reflexionar sobre cómo la figura del Emperador se ha visto reflejada en los libros o en otros documentos escritos a lo largo del tiempo. Y esto con la pretensión de que sea posible comprender mejor, y con una cierta visión de conjunto, las fuentes de información sobre Carlos V. No encontrará, por ello, aquí el lector una bibliografía o un repertorio al uso, sino una reflexión elaborada desde varias perspectivas. Y decimos bien, pues este libro no recopila listados de obras sobre el emperador y su época, sino que recoge los análisis de las mismas, ya como conjunto, ya como apartados temáticos, para evaluar su uso e interpretación desde el siglo XVI hasta la actualidad y aportar una reflexión común.

Para este empeño se ha contado con la colaboración de un selecto grupo de especialistas: Fermín de los Reyes Gómez, Francisco Fernández Izquierdo, Ana María Carabias Torres, Claudia Möller, José Luis Bonal Zazo, Eustaquio Sánchez Salor, Miguel Ángel Teijeiro Fuentes, Joaquín González Manzanares, José Luis Gonzalo Sánchez-Molero, José Manuel Prieto Bernabé, Helena Carvajal y Fabien Montcher. Dichos autores proporcionan una reflexión sobre la bibliografía carolina desde tres perspectivas: histórica, temática y técnica. La Fundación Academia Europea de Yuste aspira con este volumen a reconstruir el sorprendente impacto bibliográfico del reinado de Carlos V, multiplicado en un dinámico conjunto de Caroleas, tras las que percibimos el europeísmo y las expectativas que el César rememoró al final de sus días en la paz del monasterio extremeño de San Jerónimo de Yuste.

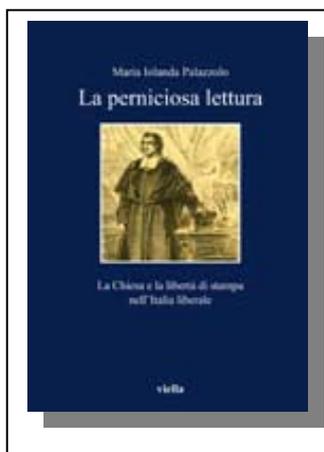
Más información:

http://www.fundacionyuste.es/desarrollo/index.php?option=com_publicacion&Itemid=89&task=mostrar&id=131

Dónde comprarlo: <http://www.boxoyolibros.com/>

- Maria Iolanda Palazzolo

La perniciosa lettura. La Chiesa e la libertà di stampa nell'Italia liberale. Colección "I libri di Viella", nº 107. Viella libreria editrice, 2010, 15x21 cm, 184 p., bross. ISBN 978-88-8334-438-1. PVP: 23,00 €



La profesora Maria Iolanda Palazzolo enseña “Storia della stampa e dell’editoria” en la Universidad de Pisa, investigando especialmente el comercio del libro y el desarrollo de la industria editorial desde el siglo XVIII al XX. Es autora de otras monografías, como *I tre occhi dell’editore* (Roma, 1990), *Editoria e istituzioni a Roma tra Sette e Ottocento* (Roma, 1995) e *I Libri, il Trono, l’Altare. La censura nell’Italia della Restaurazione* (Milán, 2003). Desde 1848 la libertad de imprenta evolucionó en Italia desde una realidad adquirida únicamente sólo en el pequeño reino de Saboya hasta su extensión a todo el nuevo estado nacional italiano.

Desde entonces se hizo posible en Italia difundir libremente el pensamiento propio sin la intervención de censura previa, religiosa o civil. La autora se pregunta cuál fue la actitud de la Iglesia Católica ante esta situación, en especial por parte de los jesuitas, de los obispos y de la Congregación del Índice. Este trabajo pretende responder a tales cuestiones, reconstruyendo a través de un vasto uso de fuentes inéditas el debatido asunto de la libertad de imprenta, tanto dentro del seno de la Iglesia, como también en el ámbito de la sociedad civil italiana.

Más información y venta en:

http://www.viella.it/Edizioni/LibriViella/LibriViella_107.htm



Otras monografías que anunciamos ya para el próximo Boletín.

- García Marco, Francisco Javier. *Difusión del patrimonio cultural a través de bibliotecas y servicios de información digital: perspectivas y experiencias.* Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010.

- Vives Gràcia, Josep; coord. *Digitalización del patrimonio : archivos, bibliotecas y museos en la red.* Barcelona, Editorial UOC, 2010.

- Tramullas Saz, Jesús. *Drupal para bibliotecas y archivos.*

http://issuu.com/tramullas/docs/drupalbibliotecas?mode=a_p

- Muñoz-Alonso López, Gemma y Villaseñor Rodríguez, Isabel. *Descubriendo el pensamiento a través del documento: las historias de la filosofía en las bibliotecas de la Red Madroño.* Madrid, Fragua, 2010.

Artículos:

- Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel y Olivera Zaldua, María. “Modelos de gestión documental de las agencias”, en *El Profesional de la Información*, vol. 19, n2, pp. 175-184.

La publicidad, como uno de los principales medios de comunicación, requiere de técnicas de investigación y documentación sin las cuales su eficacia quedaría en entredicho. Se hace un breve recorrido por la documentación publicitaria en España desde el punto de vista teórico y práctico. Además se analizan y se estudian los modelos de gestión documental que emplean las agencias, se explica y se perfila una definición de lo que se entiende por documentación publicitaria y se proponen aquellos elementos documentales que se han de utilizar en las campañas publicitarias y el funcionamiento de los centros de documentación.

Este análisis ha sido publicado en *El profesional de la información*. Su texto completo puede ser leído en *Metapress* (<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,8,16;journal,1,70;linkingpublicationresults,1:105302,1>)

Ofrecemos a continuación un sumario del resto del contenido presente en el último número de esta revista:

El profesional de la
información

ISSN 1386-6710



Marzo-abril 2010, vol. 19, núm. 2.

Documentación en publicidad y comunicación empresarial

Edición digital consultable en

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>

Observatorio

- Comunicación en la empresa y apertura del perfil profesional de los documentalistas. Javier Leiva-Aguilera

•

Artículos

- La documentación en la evaluación y gestión de la imagen corporativa M.-Victoria Carrillo-Durán y M.-Victoria Nuño-Moral
- Procesos de convergencia en la comunicación empresarial. El caso de las oficinas de prensa especializadas en tráfico y seguridad vial Josep-Lluís Micó-Sanz y Sonia González-Molina

- **Nuevas vías para la comunicación empresarial: publicidad en el móvil** Claudio Feijóo-González, José-Luis Gómez-Barroso e Inmaculada J. Martínez-Martínez
- **Uso de estrategias de comunicación en internet de las agencias de viaje españolas** [Ferran Sabaté, Antonio Cañabate, M.-Andrea Velarde-Iturralde y Raquel Griñón-Barceló
- **Evaluación de la eficiencia de grupos de investigación mediante análisis envolvente de datos (DEA)** José-Luis Pino-Mejías, Francisco M. Solís-Cabrera, Mercedes Delgado-Fernández y Rosario Barea-Barrera
- **Las patentes como indicador de la actividad científica en las universidades españolas** Francisco-Javier Martínez-Méndez, Juan-Antonio Pastor-Sánchez y Rosana López-Carreño

Análisis

- **Modelos de gestión documental en las agencias de publicidad** Juan-Carlos Marcos-Recio, Juan-Miguel Sánchez-Vigil y María Olivera-Zaldua.
- **Comunicación corporativa de organizaciones que ofrecen recursos bibliotecarios en la Web** Ana Castillo-Díaz y Concepción-María Jiménez-Fernández
- **Pasado, presente y futuro de la documentación en relaciones públicas: *el Institute for Public Relations*** Jordi Xifra.
- **Publicidad online en medios sectoriales: caso *Grupo TecniPublicaciones*** Myriam Martínez-San-Emeterio.

Indicadores

- **Introducción y estudio comparativo de los nuevos indicadores de citación sobre revistas científicas en *Journal Citation Reports* y *Scopus*** Daniel Torres-Salinas y Evaristo Jiménez-Contreras

Entrevista

- **Documentalistas y planners en publicidad. Entrevista a Alfonso González-Callejas** Juan-Carlos Marcos-Recio.
- **The future of information and libraries. Interview with Eric-Lease Morgan.** Jorge Serrano-Cobos.

Recursos web:

Se ha presentado a través de diferentes medios de comunicación el proyecto de memoria fotográfica denominado *La plaza de las Palomas*. Concebido por la artista Rinat Izhak (Israel, 1971), su objetivo es el de recuperar la imagen de un típico espacio urbano sevillano, que sigue ejerciendo desde 1929 como un espacio común y como un lugar de encuentro y ocio de familias y parejas de todas las edades, estratos sociales y culturales. Se ha concretado no sólo en una intervención artística en la citada Plaza de Las Palomas y en una exposición en el Museo de Artes y Costumbres Populares, que se celebrará en la primavera de 2010, sino que también se ha creado una página web con documentación y archivos de imágenes de la historia de esta plaza y sus visitantes. Más información y acceso en: <http://www.laplazadelaspalomas.es/proyecto.php>



Activada desde mayo de 2010 la **Biblioteca de Autor** dedicada al marino y científico Jorge Juan en la **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes**, bajo la dirección de **Armando Alberola Romá y Rosario Die**.

Esta biblioteca de autor, bajo la dirección de Armando Alberola Romá y Rosario Die Maculet, aborda la figura y obra del marino y científico Jorge Juan Santacilia (Novelda, 1713-Madrid, 1773). Destacada figura del siglo XVIII español y miembro de diferentes Academias científicas europeas, se involucró decididamente en los planes reformistas del Estado borbónico, renovó los estudios de la Academia de Guardias Marinas de Cádiz, ciudad en la que fundó el primer Observatorio Astronómico de España; dirigió las obras de construcción o renovación de los arsenales de La Carraca, Cartagena y Ferrol, desarrollando una fecunda labor científica en el campo de las matemáticas, la astronomía, la construcción naval y la mecánica del buque. Puede consultarse a través del enlace http://www.cervantesvirtual.com/bib_autor/jorgejuan/



5. REVISTA DE PRENSA

Los editores retan al futuro digital

La gran plataforma digital de venta de libros en español arrancará en junio. Al pacto entre los tres grandes grupos editoriales ([Planeta](#), [Santillana](#) y [Random House](#)) se sumarán otros sellos y los librereros.

FUENTE | [El País](#), difundido a través del Servicio NotiWEB de Madri+d, el 26 de mayo de 2010.

“Así nacerá *Libranda*. Será el gran escaparate global donde las editoriales facilitarán las descargas de sus títulos. Las librerías con la tecnología adecuada los venderán al público. Así respetan la estructura clásica de un negocio al que la piratería acecha pero que todavía no ha notado los grandes estragos producidos por Internet en el cine y la música. Lo que está claro es que el mundo editorial ha aprendido de los errores de otras industrias culturales.

El libro se ha afianzado hasta la fecha como un artefacto cultural resistente. Editores y librereros lo ven con salud y pujanza como para convivir con los retos del futuro. Los libros electrónicos se casarán en las tiendas con el papel durante una larga temporada. Sin embargo, hay que ir preparándose a fondo para vender nuevos contenidos digitales. *Libranda*, que será presentada en 15 días, nace con este fin. Aparece con un acuerdo sectorial determinante que demuestra el nervio del negocio editorial en español. El Grupo Santillana, Random-House Mondadori y Planeta lo han impulsado y cuentan con el 80% de la plataforma. Pero se han unido a ellos, hasta el momento, SM, Wolters Kluwer España, Grup 62 y Roca Editorial. La previsión es que nuevas editoriales lo harán en el futuro. "No venderemos directamente al comprador", asegura Patxi Beascoa, director comercial y de marketing de Random-House Mondadori.

Eso sería una peligrosa competencia para las librerías: las tradicionales con tecnología preparada y las tiendas online. Un pacto saludable para un sector que ha visto cambiar la estructura de muchos negocios culturales. "Tener en cuenta a los librereros es un acierto de partida para este nuevo negocio", asegura Fernando Valverde, presidente de Cegal, la asociación que representa a los vendedores.

Habrán unos 5.000 títulos de partida desde junio. Pero entre septiembre y diciembre se desarrollará a fondo. "Es la fecha en la que van a aparecer nuevos soportes electrónicos y debemos estar preparados para surtir el mercado de contenidos cara a las Navidades", afirma Patxi Beascoa.

La estrategia es incorporar novedades y añadir catálogo a medida que los agentes y los creadores lo autoricen. El panorama para los escritores cambia a mejor. Si antes se llevaban el 10% del precio final por derechos de autor, ahora su retribución quedará en torno al 20% o 25% del precio neto final en el mundo digital. Es lo que los agentes empiezan a manejar en otros mercados, como el estadounidense. También los lectores verán el precio rebajado. En torno al 30% sería lo ideal. "Lo que se ahorra en impresión y distribución", comenta Santos Palazzi, de Planeta, responsable de Mass Market y Cultural del grupo. Pero eso tendrá que esperar. Existe un último escollo por descifrar antes de salir al mercado. Una pelota que está en el tejado del Gobierno: si finalmente el IVA de las descargas queda en un 18%, como exige la Unión Europea, o en el 4% actual para el libro de papel.

Para los editores, la diferencia es tan ilógica como absurda. "Con ese 18% solo se beneficia a la piratería", aseguran. El presidente Zapatero prometió al sector la semana pasada que lucharía por el IVA reducido. Fue en una reunión que mantuvo con varios representantes del mundo del libro en el Palacio de la Moncloa para interesarse por la marcha del negocio. Pero a día de hoy es una incógnita. Así que, por el momento, el precio final de la descarga oscilará entre un 20% o un 30% menos de la compra de un ejemplar en librerías.

Las previsiones de ventas son moderadas. En Estados Unidos, con todos los soportes que existen ya -desde el Kindle de Amazon al nuevo iPad de Apple-, han copado el 5% del mercado. "Nosotros estaremos entre el 3% y el 5% en cinco años", comenta Beascoa. Todo indica que la convivencia será larga: "Eso es lo que creemos y lo que queremos creer", afirma Valverde como representante de los librerías.

Pero el negocio futuro abre un gran abanico de nuevos modelos. "Empezaremos con las meras descargas de nuestros catálogos digitalizados", comenta Palazzi. Pero enfrente... Enfrente surgen multitud de negocios y un nuevo concepto de la edición al que se pueden incorporar imágenes, cartografías, color, sonido... Un reto para el que es necesario prepararse. "Además desarrollaremos sistemas de suscripción, modelos de pay per view, por ejemplo", comenta Palazzi, de Planeta.

Para eso es necesario que la naciente plataforma sea flexible. "Estará en constante evolución y se adaptará a los nuevos modelos y las últimas tendencias del mercado", afirman sus responsables. *Libranda* aparece como la más ambiciosa plataforma digital en español y catalán. El objetivo es facilitar la llegada de títulos en ambos idiomas a cualquier parte del mundo.

"Preservar cada escala del sector es el reto. Nadie quiere romper la cuerda ni arrasar con los canales tradicionales", asegura Francisco Cuadrado, director general global de Santillana. En Francia han optado por un sistema similar, cuenta Valverde. "Los grandes grupos facilitan los títulos y el gremio de librerías los vende en www.1001libraires.com".

Es lo que anunciaron la semana pasada. Eden Livres (grupos editoriales Flammarion, Gallimard, La Martinière / Le Seuil), Numilog (grupo Hachette-Livre), E-Plateforme (Editis / Média participaciones / Michelin) y ePagine preparan el lanzamiento de un portal similar al español para ofrecer servicios comunes a librerías, bibliotecas y particulares.

El reto digital en el mercado del libro ha forzado la unión. La lógica de una supervivencia tecnologizada ha vencido.

Al menos por el momento...".

Autor: Jesús Ruiz Mantilla.

El (incierto) papel de la prensa

A lo largo de una década, los periódicos de la Unión Europea han perdido 12 millones de ejemplares. En 1998 circulaban 80,8 millones de copias, y 10 años más tarde la difusión había bajado a 68,8 millones en la UE de los Quince.

FUENTE | [El País Digital](#) difundido a través del Servicio NotiWEB de Madri+d, el 31 de mayo de 2010.

Además de ventas, los diarios han perdido ingresos. Una virulenta crisis publicitaria ha agravado la salud de una industria con 200 años a sus espaldas. Los últimos dos han sido especialmente dramáticos, y España no ha sido ajena a la tragedia. En 2008, los beneficios después de impuestos de los diarios españoles alcanzaron los 11,9 millones de euros, un 95% menos que el año anterior (232,9 millones). Pese a todo, la prensa se lee más que nunca. Aunque de otra manera. Las ediciones en Internet (mayoritariamente de acceso gratuito) han atraído a millones de lectores, pero estos nuevos usuarios, instalados en la

cultura de la gratuidad, apenas han tenido repercusión en los ingresos. Los grandes editores -capitaneados por el magnate Rupert Murdoch - negocian con los poderosos buscadores - con Google a la cabeza- la manera de rentabilizar sus contenidos en la Red. Paralelamente, exploran las posibilidades de los dispositivos electrónicos inalámbricos (iPad, cibertabletas, lectores electrónicos), y se preguntan si esta será su tabla de salvación.

Aunque nadie tiene respuestas firmes, los expertos afirman que cada una esas plataformas exigirá diferentes estilos de redacción y formas de empaquetar los contenidos. En el quiosco electrónico los periodistas deberán desarrollar al menos cinco formatos: alertas, artículos, podcast, videorreportajes y noticias en redes sociales. A pesar del auge de las redes sociales, los blogs, el llamado periodismo ciudadano y el aluvión de sitios que se autodeclaran "informativos", parece difícil que vayan a desplazar a los diarios online. A no ser que se piense que el periodismo es una afición y no un oficio.

Todos coinciden en que, a la postre, por encima de los soportes estará la marca. Es la cabecera la que avala el rigor, algo que en el ámbito digital parece haber pasado a segundo plano. La consultora Cases i Associats, que ha elaborado un estudio sobre las tendencias de los medios, lo expone gráficamente: "De la misma manera que publicar un remedio casero para el resfriado no convierte al usuario en médico ni al foro donde lo publicó en un centro de atención primaria, escribir sobre un evento en Internet no convierte a esa persona en reportero ni a la web utilizada en un medio periodístico".

El periodista Francisco Amaral, coautor del estudio, recuerda que la prensa escrita es el principal proveedor de información. Ha alimentado a la radio y a la televisión y ahora hace lo propio con Internet. "Los blogs no investigan, y tampoco el periodismo ciudadano. Son herramientas útiles, sobre todo por su cercanía, pero no son periodismo".

Pese a todo, los periódicos de papel no pierden de vista el impacto de los blogs. Tienen, además, un ojo puesto en el fenómeno de las redes sociales. Para intentar ampliar su base de lectores, las cabeceras tradicionales han optado por perseguirlos allí donde se encuentren. Por eso se han lanzado en brazos de las redes sociales. El británico The Guardian recurre a sus usuarios para orientar sus contenidos. "Nos piden que sigamos determinadas noticias o que investiguemos temas concretos. Hace dos años les preguntamos a quién deberíamos defender en las elecciones", cuenta la antropóloga Meg Pickard, directora de desarrollo de medios sociales de The Guardian, que participó en la reciente reunión en Madrid de WAN-IFA, organismo que agrupa a 18.000 publicaciones de todo el mundo.

Durante la reunión del G-20 en Londres, el rotativo dio un paso más e impulsó el "periodismo en red". Los reporteros salieron a la calle para cubrir la manifestación anticumbre pertrechados con su móvil para relatar la protesta minuto a minuto a través de Twitter. "Fue un enorme movimiento digital", apunta Pickard, "y comprobamos que teníamos que estar donde estaba la gente". El diario tiene ahora dos millones de seguidores en Twitter y 300 periodistas están presentes en esa comunidad virtual.

El potencial de las redes sociales es enorme, sobre todo si se tiene en cuenta que aglutinan más de 300 millones de personas y que sus usuarios son ya más que los del correo electrónico. Pero Twitter no parece que sea el milagro que espera la prensa. "No reemplaza la forma de contar la noticia. Es una forma de visibilidad, de potenciar el boca a boca", subraya la directiva de The Guardian. Es un interesante barómetro para saber qué suscita el interés del público.

Aunque las cifras cambian día a día, se estima que una quinta parte del tiempo de navegación de un internauta está dedicado a una red social. Por eso "toca estar ahí", dice Amaral. Como toca estar en los dispositivos móviles y subirse al carro de la revolución de los smartphones. Se calcula que el próximo año la mitad de los móviles que se vendan en EE.UU. permitirán navegar por Internet, de manera que la Red será accesible a 120

millones de usuarios desde el celular. El móvil será el instrumento favorito para ver vídeos, mandar correos electrónicos, chatear o acceder a redes sociales. ¿Será también un soporte idóneo para distribuir noticias? "Es difícil pensar que el protagonismo del ordenador vaya a desaparecer de la noche a la mañana", pronostica Cases i Associats, porque "el hábito de consultar noticias en Internet está muy ligado con el trabajo de oficina, lo que seguirá dando al ordenador un papel clave como soporte de los diarios digitales".

En pleno proceso de transformación, los diarios buscan la manera de reinventarse. El presidente del WEF (foro mundial de editores) y director adjunto de El País, Xavier Vidal-Folch, sostiene que los detonantes de la crisis de la prensa son la explosión de la información hasta un nivel prácticamente infinito, el cambio de la fábrica de la información -desde un modelo de manufactura a otro de renovación continua-, y la brecha entre el producto informativo y la publicidad. "En este marco, empresas y periodistas han de apostar por la cooperación", dice Vidal-Foch.

A la vanguardia multimedia, el diario noruego Verdens Gang (VG, del grupo 20 Minutos) presume de ser una de las cabeceras más rentables en la web. Convencido de que "la industria de los periódicos nunca será la misma", el director del área de móviles de VG, Morten Holst, cuenta que el secreto ha sido "la experiencia de usuario". "Los periódicos llevan 200 años de experiencia con sus lectores. La gente sabe lo que compra y por qué lo compra. Un periódico no es un contenido, es una experiencia de usuario. Y eso no se ha conseguido en la web". Holst considera que cada uno de los soportes exige "estrategias distintas" porque los hábitos de consumo son distintos y una de las razones para que el público pague en Internet es "la experiencia de usuario". Además de operar en el papel, VG tiene potentes ramificaciones en Internet, el móvil, la webTV o las redes sociales. Casi el 20% de sus beneficios proceden del área digital. "Nuestra máxima es aprovechar las ventajas que brindan cada una de las plataformas", exponen sus directivos.

Desde que en 1992 se envió el primer mensaje de texto, el móvil ha evolucionado de manera espectacular. Las modernas pantallas táctiles y la capacidad para navegar a gran velocidad son vistas como una oportunidad única para los medios, aunque Mark Challinor, director general de la consultora g8wave, es de los que piensan que los periódicos no están apostando por el móvil al ritmo que debieran. "Mucha gente está optando por acudir a Internet a través del móvil. Pero hay que educar a los consumidores en este nuevo entorno y ofrecerles contenidos más sofisticados".

The Guardian lanzó una oferta para plataformas móviles en las que cobra (unos tres euros) no por el contenido, sino por la funcionalidad. Se puede, por ejemplo, grabar noticias y leerlas en el metro o ver galerías fotográficas. El ocio acapara la mayoría de las aplicaciones de *The Guardian App*, un servicio que hasta ahora ha registrado más de 700.000 descargas. En su primer año, sin publicidad, espera superar los dos millones de euros de ingresos. El impacto de estos artilugios es tal que ya se empieza a hablar de un nuevo perfil de usuarios: los movilnautas.

Actualmente, el 36% de los propietarios de teléfonos móviles navegan por Internet y el 55% emplea mensajes SMS. Michael Read, director general para Europa de comScore, opina que el cambio no va a ser rápido. "Hay que pensar a medio plazo; 2011, 2012 y 2013 no serán los años del móvil". Read vaticina que el pago (o micropago) por contenidos en el móvil solo se justificará si son diferentes de los de la web.

Otros rotativos han ensayado experimentos, como los códigos de barras, pictogramas impresos que permiten reconocer crónicas o anuncios. El francés Le Parisien articuló el año pasado un sistema que permitía fotografiar un artículo y a partir de ahí comentarlo o ver un vídeo. El alemán Rhein-Zeitung ensayó hace tres meses la "realidad aumentada": mientras el lector pasa un código de barras bajo la cámara de su ordenador, un objeto tridimensional o un vídeo aparecía en su pantalla. Este invento podría servir para ilustrar determinadas noticias. Por ejemplo, una crónica deportiva podría ir enriquecida con

imágenes de un penalti discutido en un partido de fútbol. En marzo, el belga *La Dernière Heure* aumentó su tirada de 85.000 a 115.000 ejemplares mediante la inclusión de gafas de 3D que permiten visualizar las fotografías en ese formato. El experimento fue curioso, pero no pasó de ahí. Demasiado caro. El tratamiento de las fotos y la calidad del papel requerían una enorme inversión.

Más confianza tienen los editores en las pizarras electrónicas. Muchos proclaman que 2010 será el año de las tabletas y se preguntan cómo cambiará la industria de la prensa con los dispositivos móviles y cómo afectará a la labor periodística. Los aparatos de lectura electrónica (e-reading) se presentan como un desafío, aunque están envueltos en una inquietante incertidumbre. Nadie sabe para qué utilizarán los usuarios el recién llegado iPad y si desplazará a otros soportes. Los expertos apuestan por una cohabitación. No sustituirá al papel, de la misma manera que los teléfonos móviles que hacen fotos no han provocado la muerte de las cámaras digitales.

El avance tecnológico "es cada vez más rápido y los nuevos soportes electrónicos, como el iPad, representan nuevas oportunidades, sobre todo en el ámbito de la publicidad", afirma por correo electrónico el director general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), Ignacio M. Benito, convencido de que las cibertabletas son "mucho más versátiles para los formatos publicitarios, con lo que serán capaces de abrir nuevas fórmulas y de generar nuevas vías complementarias de ingresos".

A diferencia de las versiones online, que sitúan todas las informaciones en el mismo plano, las tabletas ofrecen una ventaja sustancial: pueden jerarquizarlas. "De entrada, ofrecen algo similar al espacio ergonómico de diarios y revistas. Pueden devolver la capacidad de editar la superficie, algo que los lectores aprecian", afirma Amaral. ¿Hasta dónde llegará el hechizo de estos prometedores dispositivos? Algunos piensan que bloqueando las reglas comerciales y las herramientas tecnológicas, Apple ha convertido el iPad en una manzana envenenada para la prensa. "El quiosco condiciona un peaje del 30%, por eso tenemos que estar atentos al mundo Apple y a los acuerdos comerciales con los periódicos. Tengo la sensación de que Apple necesita a los diarios", advierte. Tampoco Mark Challinor piensa que las tabletas sean una letal amenaza para la prensa. "El papel tendrá en el futuro más valor. La prensa escrita es eterna. Persistirá, aunque es verdad que todo está cambiando", proclama.

Para los medios online, una cuestión no resuelta es cómo generar ingresos (apenas captan el 3% la publicidad). Los anuncios en la Red son agresivos, molestos e intrusivos. Los usuarios huyen de ellos. Casi la mitad de los lectores afirma que ignora de manera sistemática los banners y tan solo un 0,1% hace doble clic cuando el anuncio salta a su pantalla. Empresarios y agencias de publicidad han comprobado que la publicidad online es una auténtica pesadilla, mientras que los anuncios en la prensa de papel son los que más impacto tienen en los consumidores. Son especialmente valorados a la hora de adquirir un producto, mientras que los banners de las páginas web suelen ser ignorados. Su fracaso reside en haber exportado al mundo digital un modelo publicitario propio del mundo impreso.

En Estados Unidos, un fiable termómetro de lo que pasa en Occidente, la prensa escrita perdió el año pasado el 28% de los ingresos, pero este retroceso no fue aprovechado por la digital, que mermó también un 17%. Con Rupert Murdoch a la cabeza, los periódicos impresos exploran ahora cobrar por sus contenidos. Harto de que los buscadores (Google, [Yahoo!](#)) se lleven el gran bocado del pastel publicitario, el magnate estadounidense de origen australiano ha decidido encriptar los contenidos de sus cabeceras. A partir de junio, [The Times](#) y [The Sunday Times](#) cobrarán por el acceso a los contenidos digitales.

En España, AEDE ha exigido que [Google News](#) asuma cambios radicales en su modelo de negocio y pague por usar contenidos de los diarios. El buscador se aprovecha

del trabajo de los periódicos para agigantar su facturación, mientras que las cabeceras no ven ni la sombra de los ingresos que genera la publicidad. Los motores de búsquedas y los agregadores de noticias "se reservan para sí el grueso de los ingresos publicitarios, de manera que los editores creadores de estos contenidos solo acceden a unos ingresos marginales", asegura Benito.

Google parece estar en el epicentro del cambio. Se ha convertido en un embarazoso problema para los medios de papel, aunque hay quien piensa que la crisis de los diarios es externa a la prensa. "Es un cambio de paradigma de la sociedad, que vive otras necesidades informativas. Me preocupa pensar que pueda perder su papel como mediador", dice Amaral, consciente de que "si la prensa pierde su fuente de financiación, no tendrá fuerza para mediar entre el poder y la sociedad".

Autor: Rosario G. Gómez



6. CONVOCATORIAS DE BECAS Y OFERTAS DE TRABAJO

➡ No se han publicado nuevas ofertas de beca y de trabajos. Sobre las vigentes consultar en el Vicedecanato de Estudiantes.

➡ Recordamos que para búsqueda de información sobre empleo, oposiciones, formación, eventos, noticias, artículos, asociaciones, bases de datos, publicaciones, software y otros recursos para bibliotecarios y documentalistas, es imprescindible la consulta de: *WWW Recurso Web – Linked Data* - <http://linkeddata.org/>

Noticias administrativas y profesionales

➡ **Revisión mundial de la “Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada: (ISBD) - edición consolidada 2010”.**



Después de más de dos años desde la publicación de la edición preliminar de la ISBD consolidada, en 2007, se presenta ahora el borrador para su revisión. Éste tiene en cuenta las sugerencias recibidas en la anterior revisión mundial de la edición consolidada preliminar, que no fueron resueltas en ese momento, así como muchas otras cuestiones. Con el fin de facilitar su examen, se presenta el borrador en dos archivos: uno con control de cambios y otro con los cambios aceptados en un texto definitivo, acompañado de una lista de las revisiones realizadas, disponible en la dirección que figura a continuación.

Los comentarios que se envíen deben relacionarse con el borrador del texto definitivo y hacer referencia a los números de línea y de regla en dicho borrador. Algunos de los cambios que se podrán encontrar son los siguientes:

- Una nueva área 0, denominada "Área de Forma del Contenido y de Tipo de Medio", que contiene tres elementos: (1) Forma del contenido, (2) Calificación del contenido, y (3) Tipo de medio. Después de un período de revisiones y de la revisión mundial esta área fue aprobada por la Sección de Catalogación de IFLA en 2009 y publicada en la página web de IFLA. Ahora se incluye en la ISBD por primera vez, eliminándose del área 1 la designación general de material a la que sustituye.
- Revisión editorial para evitar redundancia y lograr una mayor armonización.
- Simplificación de la designación de los elementos como obligatorio, opcional y condicional para solamente indicar cuando un elemento es obligatorio.
- Clarificación de la base de la descripción, lo que constituye el objeto de la descripción bibliográfica.

- Mayor atención a los recursos monográficos multiparte.
- Revisión de las fuentes de información.
- Mayor consideración de las necesidades de escrituras no latinas.
- Supresión de las reglas para la descripción de los recursos monográficos antiguos que no estaba de acuerdo con la práctica de ISBD.
- Aclaración de que los calificadores son diferentes a los elementos.
- Adición de más definiciones al glosario.

Desde aquí, un agradecimiento especial a John Hostage, editor de la ISBD consolidada, por su supervisión editorial y contribución en la producción de los sucesivos borradores y la versión final de este documento. También queremos reconocer las numerosas contribuciones de los miembros consultivos del grupo de revisión, que son representantes de bibliotecas nacionales, de redes nacionales de bibliotecas e instituciones internacionales.

Quien esté interesado en responder al borrador, deberá hacerlo antes del 11 de julio de 2010. Por favor, envíe sus comentarios y sugerencias a Elena Escolano Rodríguez en elena.escolano@bne.es y también a John Hostage en hostage@law.harvard.edu

Desde el 13 de mayo de 2010 está abierta al público la *Sede Electrónica* de la Biblioteca Nacional de España.



Ya se encuentra abierta al público la Sede Electrónica de la Biblioteca Nacional de España. Esta nueva aplicación permite el acceso por medios electrónicos a los trámites y procedimientos de su competencia, todos los días del año durante las 24 horas. A través de esta Sede se podrán solicitar de forma rápida y segura diversos servicios prestados por la BNE, como reproducción de documentos o préstamos interbibliotecario, así como formular quejas o proponer sugerencias.

Para iniciar un trámite, se debe acceder desde la página principal de la Sede a *trámites y servicios* o a *registro electrónico* para aquellos servicios con asiento registral. Los servicios accesibles desde el registro electrónico requieren del uso de un sistema de firma electrónica o certificado digital, como el DNI electrónico u otros sistemas que se especifican dentro de las instrucciones de la propia Sede. La Biblioteca Nacional de España utiliza el registro electrónico del Ministerio de Cultura para la recepción y remisión de las solicitudes, escritos y comunicaciones que se presenten por vía electrónica ante la Biblioteca.



Facultad de Ciencias de la Documentación
Universidad Complutense de Madrid
Santísima Trinidad 37. 28010 – Madrid
Tel. 913946662

Si deseas imprimir este ejemplar del *Boletín del Documentalista*, ahorra papel. Hazlo a dos caras, y si tu impresora lo permite, pulsa en la etiqueta de Propiedades y luego en la de Acabado, para seleccionar en Diseño de libros la opción “Encuadernación del borde izquierdo”, y en la de Páginas por hoja y póster, “2 páginas por hoja”. Pliega después las hojas resultantes y tendrás una pequeña revista a tu disposición para leer.